1 / 5

内江字节数字产业发展有限公司参与高等
职业教育人才培养年度报告（2023）

一、企业概况
内江作为“双擎计划”四川两大官方基地落地城市之一，
字节跳动与内投集团、高新区政府、九阵股份在内建设“成渝
数字经济产业加速器”，共同打造”一总部、四中心”，落地国
资控股基地运营公司，即内江字节数字产业发展有限公司，
打造川南地区数字经济总部基地，依托字节跳动旗下抖音、
今日头条、西瓜视频等平台优势资源赋能，联合创建乡村振
兴与产业扶持中心、数字经济人才培育中心、文旅融合创新
中心、数字健康服务中心，为内江及川南地区第一、三产业
数字化转型升级提供官方资源赋能与培育服务。
内江字节数字产业发展有限公司作为“成渝数字经济产
业加速器”的全权运营公司，由国资内江投资控股集团有限公
司控股投资成立。注册办公地址：内江市高新大厦 8-9 层，
建有可同时容纳 120 个学员实训的产教融合空间、各类型直
播空间超过 15 个。公司秉承“平台聚合能量，智能激发增
长”的理念，旨在：高效整合字节跳动优势平台资源，致力
于成渝区域第一、三产业/企业数字经济转型扶持，依托字节
跳动及其生态企业群官方赋予基地全面的人才、运营、技术

2 / 5

及流量支持，为企业、商户、农户提供全面的自有电商团队
及运营能力培育服务。
业务板块：城市名片打造与文旅融合新媒体设计策划、
文宣传播服务；区域产业带产品品牌重塑与传播、价值提升
服务；企业数字经济（抖音电商）转型全程帮扶、培育服务；
产教融合与新媒体人才实训服务；政企宣发矩阵账号运营与
采编服务；区域数字健康服务。
二、企业参与办学总体情况
2022 年 11 月 7 日-11 日期间，企业以巨量认证为标准，
投入抖音认证讲师 5 人，免费为电子商务专业学生 82 人
#ÜNìÍ@#Ü

3 / 5

专业教师 5 人；二是支撑本地需要凸显服务社会成效。2022
年 11 月 15 日，内江市政府举行“甜蜜内江消费季”活动，
经过培训筛选后的 40 名学生，其中包含 3 名主播成为全面
支持本次活动的直播、推广、策划、运营等 4 个岗位，内江
职院也成为活动中内江市唯一一所被企业选定提供技术技
能服务的高校。学生在服务消费季活动期间的表现得到抖音
技术团队、字节数字、商家的高度好评，并引起抖音绵阳团
队的高度关注；三是能力迁移促进高质量就业。通过专业建
设对接直播产业发展、课程内容对接网络营销师职业技能标
准、教学内容与企业实践对接，提升学生向数字经济转型的
能力和学习迁移能力，在消费季实习之初已有 3 名学生，已
通过了抖音团队的严苛考核，拟定进入内投集团工作，实现
了专业对口、学生满意、企业满意、社会满意、可持续发展
的高质量就业；四产教融合深入发展。通过校企合作，内江
职业技术学院和字节数字达成共建生产性实训基地、电商产
业学院的建设共识，将展现产业链、人才链、教育链、创新
链融合纵深发展的新局面。
四、企业资源投入
投入培训、数字化资源。
五、助推企业发展
一是为企业和政府开展消费季活动提供人力支撑，经过
培训筛选后的 40 名学生，其中包含 3 名主播成为全面支持

4 / 5

本次活动的直播、推广、策划、运营等 4 个岗位；二是为内
江市电商直播行业提供储备资源。大面积对电商学生培训，
能为尽量留在内江本地企业储备人力资源。
六、示范辐射作用
两个对接办专业，校企合建专业。一是专业对接产业。
电子商务专业建设紧跟职业教育的“供给侧”改革,以专业建设
和结构优化作为改革的抓手, 专业设置与内江电商、新媒体、
数字经济产业和岗位对接；二是课程内容对接职业标准。电
子商务专业开设至今已有 18 年，为应对内江发展数字经济
的要求，近年来该专业开设了直播课程，以网络营销师职业
标准、电子商务师职业标注对接课程内容，先后与内江亿橙
科技、苏宁集团合作，满足了内江本地对新媒体运营管理的
人才需求。师生团队打造的直播助农项目获得 2022 年四川
省职业院校教师教学能力大赛二等奖，2022 年人社部举办
的电子商务大赛入围全国总决赛；三是校企合作建设专业。
内江投资控股集团控股与抖音集团成立内江字节数字公司
后，学院主动对接企业，学校投入场地、师资、人才，企业
投入直播一体机、抖音数字资源、抖音专业认证讲师，双方
合作培育直播、选品员、网络推广员。企业讲师的授课全程
录制，作为专业建设重要的数字资源。
七、问题及建议
（1）目前的人才培养方案已不能及时跟上智能化、无

5 / 5

人化、新媒体的时代发展了，课程体系相对落后。
（2）本专业毕业生的就业岗位忠诚度低，对于本体企
业认知不够深入。
（3）电子商务专业师资队伍缺少如何去引领行业发展
的实践与探索。
八、展望
随着大数据、智能时代的到来，电商行业、新媒体行业
与企业必然要进行进一步的信息化与智能化的升级与改造，
未来在与字节数字校企合作中，应进一步细化人才培养目标
中的技能能力，提高学生岗位群的信息化素养、直播专业能
力，提升毕业生的就业岗位层次。同时，未来校企合作的栋
梁还是师资队伍的整体提升，借助“巨量认证”和 1+X 证书，
建立健全学分银行和学习成果认证制度，探索职业技能等级
证书学习成果与学分银行进行认证、学分积累与转化，职业
证书与学历证书的融通。